

2018 -02- 06

Dnr. RUN/ 94 /2018

ANSÖKAN OM MEDFINANSIERING TILL PROJEKT

☒ EU Strukturfond ☐ Annat EU ☐ Interreg ☐ Regionalt

Projektnamn

Besöksmål för lärande inom natur-teknik-innovation och hållbarhet.

Projektperiod

Start (åååå-mm-dd)

2018.08.15

Slut (åååå-mm-dd)

2021.08.14 (2021.12.14)

Sökt belopp

432 850 SEK

Uppgifter om sökanden

Sökande (organisationens namn)

Stiftelsen Jamtli

Organisationsnr.

893200-0303

Adress

Museiplan

CFAR-nummer

Postnr

831 31

Ort

Östersund

Plusgiro

38952-8

Telefon

063-150100

Bankgiro

159-0306

Har sökande rätt att dra av momsen för projektets verksamhet? (om nej, bifoga intyg från Skatteverket)

☐ Ja

☒ Nej

Län som omfattas av projektets verksamhet

Jämtlands Län

Kommuner som omfattas av projektets verksamhet

Östersund, Krokom, Åre, Ragunda och Bergs kommuner

OBS! Bifoga registreringsbevis (Bolagsverket)

Underskrift

Undertecknad försäkrar, på heder och samvete, att de uppgifter som lämnas i ansökan inklusive bilagor är riktiga. Vidare intygas att inga andra offentliga stöd, utöver de i denna ansökan redovisade, kommer att sökas för detta projekts kostnader samt att lagen om offentlig upphandling har beaktats. Samtidigt medges att projektansökan får tas upp och diskuteras med berörda parter i regionen samt att sökandes kreditgivare och revisorer får lämna information som är nödvändig för bedömning av ansökan och den fortsatta hanteringen av projektstödet.

Datum

Behörig firmatecknare

Namnförtydligande

HENRIK ZIPSANZ

Skicka undertecknad ansökan till:

Region Jämtland Härjedalen

Område Näringsliv

Box 654

831 27 ÖSTERSUND

1. Kontaktpersoner			
Kontaktperson hos sökanden Ulrica Löfstedt		Kontaktperson ekonomi Therese Renström	
Telefon nr	Mobiltelefon nr 070-5228441	Telefon nr	Mobiltelefon nr 070-2146975
e-postadress Ulrica.lofstedt@jamtli.com		e-postadress Therese.renstrom@jamtli.com	
Projektledare Tillsättes i händelse att projektet beviljas medel.			
Telefon nr		Mobiltelefon nr	
e-postadress			

2. Upphandling	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling? <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	
3. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)	
Har annat offentligt stöd sökts för detta projekt som inte anges i finansiering i denna ansökan <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	
Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

Ta del av punkt 7 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

4. Projektbeskrivning
<p>4.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet</p> <p>I den regionala utvecklingsstrategin för Jämtland-Härjedalen förordas satsningar på utbildning, innovation och kreativa lösningar inom företagande och entreprenörskap. Syftet är att skapa en mer attraktiv region för boende, besökare och företagsetableringar. En hittills outnyttjad möjlighet i vår region är att samla vårt unika kulturarv inom natur, teknik, innovation och hållbarhet i en plattform för inspirerat och innovationsinriktat lärande. En sådan satsning skulle inte minst gynna besöksnäringen, som är en av regionens allra viktigaste näringar.</p> <p>Ett Science Center eller liknande verksamhet är i vår region intressant ur näringslivets, och då inte minst besöksnäringens, perspektiv. Att ha framförhållning när det gäller stöd till och utveckling av besöksnäringen är av största vikt, särskilt i en tid då vi i vår region ställs inför klimatförändringar med en förlängd barmarksäsong som följd. Vi behöver arbeta långsiktigt konstruktivt och skapa parallella och bärkraftiga åretruntattraktioner. Att stärka regionens besöksnäring med ett nytt fokus på lärande inom natur, teknik, hållbarhet och innovation ligger helt i linje med vad som förutspås ske inom besöksnäringen internationellt. Turismforskningen visar redan idag ett stort intresse för så kallad "learning-based tourism" (kunskapsturism) som man menar kommer att växa och vara en stor möjlighet för företagsutveckling.¹</p> <p>I ett nationellt såväl som i ett internationellt perspektiv har museer med inriktning mot natur, teknik och innovation, likväl som så kallade Science Center, visat sig kunna stärka kommuners och regioners näringsliv, inte minst besöksnäringen. Eftersom besöksnäringen är en av Jämtland-Härjedalens starkaste näringar ser vi att ett självklart mål är att bygga upp en verksamhet som utgår från och utvecklar denna näring. Det gäller även verksamheter som tar</p>

¹ Falk, John H; Ballantyne, Roy, Packer, Jan; Benckendorff, Pierre 2011: Travel and Learning: a neglected tourism research (http://ir.library.oregonstate.edu/xmlui/handle/1957/27259), <https://astridlindgrensnas.wordpress.com/2015/03/15/hans-rosling-investera-i-museer/>, http://oregonstate.edu/ua/ncs/archives/2012/jan/learningbased-tourism-opportunity-industry-expansion).

sin utgångspunkt i regionens unika förutsättningar i form av naturresurser och miljö, liksom produkter som utvecklas i relation till dessa. I vår region förekommer i dag ett antal verksamheter med fokus på natur, teknik och innovation. Flera av dem är verksamheter inom besöksnäringen.

Under perioden Maj-Augusti 2016 genomfördes en förstudie kring besöksnäringens behov av, och förmåga att bidra till, en verksamhet för lärande inom natur, teknik, innovation och hållbarhet.² Skolan är dock en viktig part, ur besöksnäringens perspektiv inte minst som potentiella kunder under lågsäsong. Under arbetet med förstudien blev det också tydligt att en hög kvalitet på den pedagogiska verksamheten bidrar till att öka hela besöksmålets attraktionskraft. Det gäller för museer som Jamtli, såväl som våra svenska Science Centra.

Förstudien ringade in ett antal besöksmål som redan i dag bedriver verksamheter med fokus på lärande inom natur, teknik och innovation, men utbudet är splittrat och behöver metodutvecklas, fokuseras och samordnas. Det gäller Jamtli, Teknikland, Arvemuseet, Naturrum Vålådalen, Glösa Älgriket, Locknekratern meteoritcenter, Storsjöodjurscentret, Hovermo gårdsmuseum och Döda fallet. Till de här verksamheterna kan fogas Teknikens hus i Strömsund, Komtek, Makerspace och inte minst Spilloteket som alla bedriver pedagogiska verksamheter med koppling till natur, teknik, innovation och/eller hållbarhet. Även Njarka sameläger skulle kunna vara en intressant part i utvecklandet av en pedagogisk verksamhet för lärande inom det aktuella området.

Samtliga de verksamheter som tillfrågats om sitt intresse av att ingå i ett regionalt nätverk med fokus på lärande inom natur, teknik, innovation och hållbarhet har varit positiva. Flera av de tillfrågade verksamheterna drivs på ideell basis och uttrycker att de behöver stöd för att utveckla sin pedagogiska verksamhet. De ser t.ex. mycket positivt på en samverkan med starkare och mer erfarna aktörer som t.ex. Jamtli och Teknikland. Många av dem uttrycker också att de redan idag erbjuder en verksamhet för skolan, men att de vill arbeta betydligt mer och närmare denna målgrupp – i marknadsföring såväl som verksamhetsmässigt.

NCK:s förslag var i förstudien att en satsning på ett besöksmål för lärande inom natur-teknik-hållbarhet och innovation, för turister såväl som för skola, utnyttjar redan i dag existerande verksamheter i vår region. Dessa verksamheter skulle ingå som noder i ett kluster, som hålls samman av en delvis gemensam och delvis kompletterande pedagogik. En sådan verksamhet skulle sedan kombineras med en ambulerande verksamhet i form av en buss. På så vis skulle samtliga skolor i Jämtlands län få tillgång till en eller flera fasta anläggningar, kompletterade av en ambulerande, pedagogisk verksamhet.

Stiftelsen Jamtli vill nu ta upp tråden och gå vidare med ett projekt vars syfte är att stödja och utveckla lärandeturismen i länet med utgångspunkt i kulturarv inom natur-teknik-innovation och hållbarhet.

4.2 Sammanfattande projektbeskrivning

Målgruppsundersökningar gällande den internationella Sverigebesökaren visar att denna i allt högre grad efterfrågar kunskapsturistiska besöksanledningar. Besökare vill vara aktiva och lära sig något nytt.³ Samma efterfrågan växer även hos den nationella besökaren. Överlag ser man inom besöksnäringen en ökande efterfrågan på besöksmål med aktivitetserbjudanden och möjligheter till ett aktivt deltagande hos besökaren. Trenden går från Sightseeing mot Sightdoing.

² Rapport över förstudie Science Center i region Jämtland-Härjedalen 2016.04.01 - 2016.07.31

³ http://corporate.visitsweden.com/wp-content/uploads/2016/02/Visit_Sweden_Besoeksnaeringens_ma--lgruppsguide.pdf

I region Jämtland Härjedalen finns ett antal verksamheter med inriktning mot lärandeturism inom natur-teknik-hållbarhet och innovation. Det gäller bl.a. Teknikland AB och Locknekratern Meteoritcenter i Östersunds kommun, Arvemuseet i Åre kommun, Världsarv Ragundadalen AB i Ragunda kommun, Glösa Älgriket i Krokoms kommun, Hovermo gårdsmuseum, Snilleriket och Storsjöodjurscenter i Bergs kommun samt Teknikhuset i Strömsunds kommun. Därutöver avser den pedagogiska verksamheten Spilloteket att utveckla sin affärsidé mot design, evenemang och besöksnäring. Till det kan läggas ett antal mindre besöksmål på temat som skulle kunna utveckla sina produkter och verksamheter med hjälp av projektets aktiviteter och dess effekter. Med hjälp av ett antal behovsinriktade projektaktiviteter avser projektet att stärka de aktuella verksamheterna så att de kan öka sin produktivitet, skapa fler arbetstillfällen samt bygga långsiktiga, hållbara och stabila arbets- och ägarstrukturer.

4.3 Syfte med projektet

Syftet med projektet är att stödja utvecklingen och förankringen av ett antal besöksmål med fokus på kulturarv inom Natur-Teknik-Innovation i region Jämtland-Härjedalen. Det gäller i första hand *Teknikland* (inte med i uppräknningen?), *Spilloteket* och *Locknekratern Meteoritcenter* i Östersunds kommun, *Arvemuseet* i Åre kommun, *Döda Fallet* i Ragunda kommun och *Teknikens hus* i Strömsunds kommun. Därutöver gäller det verksamheter som *Glösa Älgriket* i Krokoms kommun, *Snilleriket* och *Hovermo Gårdsmuseum* i Bergs kommun, Skogsmuseet i Härjedalen och Storsjöodjurscentrat i Svenstavik. Under projektets gång kan ytterligare några besöksmål tillkomma. Det gäller exempelvis Bergbanan

Det övergripande syftet med projektet är att gå en ökande internationell, nationell såväl som regional efterfrågan på lärandeturism till mötes med attraktiva besöksmål i vår region. Med hjälp av ett antal riktade projektaktiviteter är tanken att de engagerade besöksmålen skall växla upp sina verksamheter samt stabilisera och paketera sina erbjudanden mot besökarna. Av särskilt intresse är att projektdeltagarna ökar sina kunskaper om potentiella målgrupper och utvecklar sina verksamheter i relation till dessa. Vi tror att ett ökat fokus på barnfamiljer även bidrar till en ökad attraktionskraft hos anläggningarna i sin helhet. I linje med en sådan utveckling blir anläggningarna sannolikt även mer attraktiva som kompletterande lärmiljöer för skolan, i likhet med olika typer av Science Centers som förekommer i andra delar av landet.

Projektaktiviteterna syftar till att fördjupa kunskapen om potentiella målgrupper samt anpassa verksamheterna till ett begränsat urval målgrupper; stödja utvecklingen av pedagogiska erbjudanden hos de enskilda aktörerna; fördjupa och utveckla hållbara, miljövänliga produkter och miljöer; förbättra deltagarnas kunnande inom marknadsföring, PR och sociala medier; utreda deras behov av eventuella insatser för investeringar i fysiska anläggningar, teknisk utrustning, skyltning och/eller utställningsform; stödja dem i framtagandet av hållbara modeller för ägarskap, arbetsfördelning, anställningar och ekonomi.

Några av besöksmålen har problem med utebliven förnyring av personal eller ideella krafter varför projektet även strävar efter att finna hållbara lösningar på sådan problematik. Projektet syftar även till att skapa ett hållbart kluster för utbyte och samverkan mellan de i projektet engagerade aktivitetsdeltagarna.

4.4 Projektets mål

Projektets mål är att bidra till att aktuella företag och verksamheter ökar sin attraktionskraft som besöksmål i Jämtland-Härjedalen, uppnår en högre lönsamhet och mer hållbara, långsiktiga verksamhets och ägarskapsstrukturer. En central del av projektets verksamhet handlar om målgruppsanalyser och målgruppsanpassning av produkter, paketering och marknadsföring. En annan betydelsefull del är att bygga upp hållbara och långsiktiga verksamhets- och ägarskapsstrukturer. Ytterligare ett mål är att skapa ett nätverk för samverkan

mellan aktuella företag och verksamheter med syfte att uppnå synergieffekter inom paketering, PR och marknadskommunikation.

4.5 Projektets målgrupp

Projektets målgrupp utgörs av företagare och andra verksamma inom besöksnäringen med inriktning mot lärandeturism inom natur-teknik-hållbarhet och innovation. Verksamheterna ligger inom området Science-centers och liknande besöksattraktioner.

4.6 Projektorganisationen

Projektet ägs av Stiftelsen Jamtli, som tillsätter en projektledare för projektledning och administration. Jamtli bistår även med en ekonomitjänst på X%. För genomförande av projektaktiviteterna köps konsulter in, det gäller bl.a. för målgruppsanalyser/målgruppsanpassning, pedagogisk kunskap, PR/marknadsföring/brukande av sociala medier (se vidare aktivitetsplan).

4.7 Arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av de aktiviteter som tas upp under punkt 5

Projektet leds av en projektledare som samordnar och leder aktiviteterna gentemot den aktuella målgruppen. Projektledaren har ett visst stöd för budgetuppföljning av ekonom på Jamtli, samt av följeforskare när det gäller uppföljning av satta projektmål. Projektledaren tar in konsulter för de aktiviteter som projektledaren inte kan utföra på egen hand.

Aktivitetsbeskrivning:

- 1: Projektledning och administration, utförs av projektledare med stöd av ekonom på Jamtli.
- 2: Stöd ekonomisk administration, Jamtlis ekonom
3. Målgruppsanalys och målgruppsanpassning, nationellt och internationellt. Målgruppsanalys, workshops och seminarium (NCK, m.fl.).
- 4: Utveckla och anpassa pedagogiska erbjudanden mot specificerade målgrupper. Föreläsningar/seminarier och workshops av pedagogiska aktörer såsom NCK, Spilloteket, Jamtli, Science Centers.
- 5: Fördjupa och utveckla hållbara och miljövänliga miljöer (NCK, Spilloteket m.fl.)
- 6: Öka projektdeltagarnas kunskap inom marknadsföring, PR och sociala medier. Föreläsningar och workshops: PR-byråer, konsulter.
- 7: Utredda deltagarnas behov av eventuella insatser för investeringar i fysiska anläggningar, teknisk utrustning, skyltning och/eller utställningsform (några deltagare kan eventuellt vara intressanta att utvecklas mot att bli Naturrum).
- 8: Stödja deltagarnas framtagande av hållbara modeller för ägarskap, arbetsfördelning, anställningar och ekonomi. Arbeta med hållbara lösningar på sådan problematik med långsiktigt ägarskap och förnyring inom befintliga organisationer. Aktiviteten utgörs av analys av nuvarande organisationer avseende ovanstående – sittningar och genomgångar. För en av projektdeltagarna handlar det bl.a. om att arbeta för att utnämnas till världsarv på UNESCO:s världsarvslista. För dem är det viktigt att kunna skydda och underhålla alla objekt som skall ingå i världsarvet. Aktiviteterna utförs av konsulter i samverkan med projektledare och i viss mån av Jamtli i samverkan med Länsstyrelsen.
9. Skapa en plattform för utbyte och samverkan mellan de i projektet engagerade, projektägare och övriga aktivitetsmottagare. Detta skall ske genom återkommande samverkansmöten, gemensamt deltagande i projektaktiviteterna och framtagande av en samverkansplan inför framtiden. Aktiviteten leds av projektledare i samverkan med projektdeltagare.
10. Informationsspridning om projektet: Projektledare/projektägare samt konsult för formgivning/design. *Det ligger delvis inom min roll som projektledare idag. Vad som saknas är specialiststöd för att skapa olika kommunikationspaket som underlag till informationsspridning. Ragunda kommun försöker att hjälpa till men vi skulle behöva en dedikerad resurs för att få till det (25-50% tjänst).*
- 11: Utbildning i hållbarhet och globala mål, FN:s agenda 2030 och UNESCO:s 17 mål. Utbildning kring Globala Målen och cirkulär ekonomi utifrån Spillotekets kreativa processer. Spilloteket själva samt konsult om de globala målen.
- 12: Processledning utifrån tjänsterna som ska marknadsföras och säljas. Processledning.
- 13: Rapportskrivning: Ingår i projektledarrollen. Det ingår i min nuvarande roll men också här skulle det vara bra att lyfta ut den specifika projektledarrollen i ansökan.

4.8 Projektavgränsning

Projektet väder sig till företagare och verksamheter inom besöksnäringen med fokus på lärande inom teknik-natur-hållbarhet och innovation. Projektet vänder sig *inte* till besöksnäringen i allmänhet eller till företagare med inriktning mot teknik-natur-hållbarhet och innovation, men som saknar en publik verksamhet.

4.9 Koppling till det regionala näringslivet

Projektet syftar till att öka konkurrenskraften hos små och medelstora företag, liksom verksamheter med potential att utveckla affärsverksamhet, inom lärandeturism med inriktning mot natur-teknik-hållbarhet och innovation i Jämtland Härjedalen.

4.10 Koppling till andra projekt

Projektet har sin grund i den förstudie om förutsättningar och behov av ett regionalt Science-Center eller liknande lärandeverksamhet som utfördes av *Nordiskt centrum för kulturarspedagogik AB* på uppdrag av *Teknikland AB*. Projektet har vidare koppling till det nu pågående projektet *Kulturkraften* som medfinansieras av den regionala strukturfonden och av Kulturen, som utför aktiviteten Creative Lab för projektet. Övriga medfinansiärer i det projektet är Östersunds kommun, Stiftelsen Jamtli, Riksarkivet, Naturrum Vålådalen/Länsstyrelsen i Jämtlands län samt Fjällmuseet i Härjedalen. *Kulturkraften* har erbjudit och utfört aktiviteter för flera av de verksamheter inom lärandeturism med inriktning på natur-teknik-hållbarhet och innovation som utgör målgrupp för den här ansökan.

4.11 Resultatspridning

Resultatspridning kommer att ske löpande under projektets gång på projektägarens hemsida och Facebook, i trycksaker samt i dialog med besöksnäringen i Jämtland-Härjedalen.

4.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning

Följeforskning, uppföljning av projektmål och utvärdering av aktiviteter kommer att ske förlöpande. För denna aktivitet kommer projektägaren att ta in en extern aktör.

5. Tid och aktivitetsplan för projektet			
Aktiviteter ska beskrivas/utvecklas under punkt 4.7			
Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Budgerad kostnad
Projektledning och administration, utförs av projektledare med stöd av ekonom på Jamtli, 50% (exklusive lkp)	2018.08.15	2021.12.14	630000 SEK
Stöd till ekonomisk administration	2018.08.15	2021.08.14	Medfinans Jamtli
Målgruppsanalys och målgruppsanpassning, nationellt och internationellt. Konsultarvoden.	2018.09.15	2018.12.15	150000 SEK
Utveckla och anpassa pedagogiska erbjudanden mot specificerade målgrupper. Konsultarvoden.	2019.01.15	2021.04.15	250000 SEK
Fördjupa och utveckla hållbara miljöer.	2018.12.15	2021.04.15	Projektledare.
Öka projektdeltagarnas kunskap inom marknadsföring, PR och sociala medier	2019.01.15	2020.04.15	50000 SEK
Utreda deltagarnas behov av eventuella insatser för investeringar i fysiska anläggningar, teknisk utrustning, skyltning och/eller utställningsform	2019.01.15	2021.04.15	Projektledning+konsult 150000 SEK
Stödja deltagarnas framtagande av hållbara modeller för ägarskap, arbetsfördelning, anställningar och ekonomi.	2018.09.15	2021.04.15	Projektledning+konsult 100000 SEK
Skapa en plattform för utbyte och samverkan mellan de i projektet engagerade; projektägare och övriga aktivitetsmottagare.	2018.09.15	2021.04.15	Projektledare och
Utbildning i hållbarhet och globala mål, agenda 2030 och UNESCO:s 17 mål. Konsultarvoden.	2019.01.15	2020.12.31	Spilloteket och övriga konsulter: 75000 SEK
Processledning utifrån tjänsterna som ska marknadsföras och säljas.	2019.01.15	2020.04.15	Konsultarvode: 50 000
Affärsutveckling och paketering	2019.03.15	2021.04.15	Medfinans Jamtli
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna: Fördjupa och utveckla hållbara och miljövänliga miljöer. Utbildning i hållbarhet och globala mål, agenda 2030 och UNESCO:s 17 mål.	2018.12.15 2019.01.15	2021.04.15 2020.12.31	Se ovan Se ovan
Informationsspridning om verksamhet och resultat	2018.10.15	2021.12.14	Projektledare samt konsultarvode grafiker: 25 000 SEK.
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport	2019.01.15	2021.12.14	Projektledare och utvärderare konsultarvode: 280000 SEK
Projektets start och slutdatum	2018.08.15	2021.12.14	

6. Indikatorer

6.1 Indikator	Kvinnor	Män	Antal
Antal arbetstillfällen som skapas av projektets genomförande, såväl inom själva projektet som externt (fördelat på kvinnor och män): <i>De angivna siffrorna är en försiktig uppskattning och hänger samman med nedan: antal bevarade arbetstillfällen.</i>	1	1	2
Antal arbetstillfällen som bevaras som en följd av projektets genomförande, såväl inom själva projektorganisationen som externt (fördelat på kvinnor och män): <i>De angivna siffrorna är en uppskattning.</i>	1-2	1	2-3
Antal nystartade företag (fördelat på kvinnor o män): <i>Företag kan komma att startas upp som en del av projektet.</i>	-	-	-
Antal nya företag med delat/mixat ägande	-	-	-
Antal företag som deltar i projektet: <i>Företag eller verksamheter med potential att utveckla affärsverksamhet</i>	-	-	11
Antal personer som deltar i projektet förutom projektägarens personal (fördelade på kvinnor och män). <i>Utöver de angivna siffrorna tillkommer ett antal konsulter, följeforskare etc...</i>	3	13	16
Antal nya kommersiella produkter/tjänster/patent som följd av projektet: <i>Projektet satsar på att få fram ca 1-2 nya produkter per deltagande företagare/verksamhet.</i>	-	-	10-20
Privat medfinansiering av projektet i kronor			
SAAB			150000
Ansökta medel från Spärbanksstiftelsen, inväntar besked			450000

6.2 Kommentar till indikatorerna

Flera av de angivna indikatorerna ovan är försiktigt uppskattade (se enskilda kommentarer per indikator). I flera fall går det inte att uttala sig säkert om kön.

7. Horisontella kriterier Vilken påverkan har projektet på jämställdhet <input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att öka jämställdheten x <input type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten? 4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.? 1) I den mån det är möjligt att påverka kommer hänsyn att tas till en jämn fördelning av arbetstillfällen mellan män och kvinnor. 2) Utvärdering/uppföljningen kommer att mäta antalet engagerade män/kvinnor/annan som ingår i projektverksamheten. 3) Projektet eftersträvar en så jämn fördelning av arbetstillfälle/kvinnor-män-annan som möjligt samt eftersträvar att ta fram produkter som väder sig till besökare av samtliga könskategorier. 4) Se ovan!
Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald <input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att öka integration och mångfald x <input type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? 4. Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc. 1) I den mån det är möjligt att påverka kommer hänsyn att tas till en jämn fördelning av arbetstillfällen mellan utlandsfödda och infödda – men det övervägande kriteriet är självfallet kompetens, sakkunskap och upphandlingsresultat. 2) Uppföljningen kommer att mäta antalet utlandsfödda repektive infödda deltagare i projektverksamheten. 3) Vid produktutveckling kommer integration och mångfald att finnas med som ett eftersträvnsvärt kriterium att uppfylla. 4) Projektet syftar inte i första hand till att vara ett jämställdhets- eller integrationsprojekt, även om dessa kriterier hela tiden finns med som ett önskvärt mål att uppfylla.
Vilken påverkan har projektet på miljön X <input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att förbättra miljön <input type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan på miljön <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan på miljön Besvara kortfattat följande fyra frågor: 1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö? 3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område? 1) Ett övergripande mål för projektet är att fördjupa kunskapen om och utveckla arbetet med miljömässigt hållbara miljöer. 2) Projektet har som ett övergripande mål att arbeta med miljömässig och social hållbarhet (se aktiviteterna 5 och 11). Miljömässig hållbarhet är ett genomgående tema för projektet i sin helhet. 3) Projektet skall leda till en större miljömässig medvetenhet hos projektdeltagarna, vilket skall komma till uttryck i den pedagogiska verksamheten samt i själva den fysiska besöksattraktionen. 4) I dagsläget kan vi inte svara på det, men projektet arbetar för att inte verka till ingrepp som inverkar menligt på något Natura 2000-område.
Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige) <input type="checkbox"/> - Syftar direkt till att förbättra folkhälsan <input type="checkbox"/> - Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan <input type="checkbox"/> - Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan Besvara kortfattat följande tre frågor: 1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa? 3. på vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper?

8. Förväntade resultat 8.1 Förväntade resultat efter projektperioden Förväntade resultat är att projektet uppnår sina mål enligt ovan, att projektdeltagarna med stöd av projektet kan öka sin konkurrenskraft genom att erbjuda mer attraktiva besöksmål med kunskapsturistisk inriktning, genom att erbjuda fler kunskapsturistiska produkter. Vidare förväntas ett positivt resultat avseende en ökad medvetenhet om miljömässigt hållbara miljöer, och stärkta miljöer i hållbarhetshänseende. 8.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden Förväntningen är att projektet skall leda till att etablera ett samverkanskluster mellan regionala besöksmål med kunskapsturistisk inriktning så att synergieffekter kan uppnås när det gäller marknadsföring och PR. Vi förväntar

oss en mer hållbar och stabil affärsmässig verksamhet hos de enskilda projektdeltagarna och ett antal attraktiva produkter i form av pedagogiska aktiviteter mot specificerade målgrupper.

8.3 Förväntade effekter på sikt

På sikt förväntas projektet leda till en mer attraktiv och miljömässigt hållbar region ur besöksnäringssynpunkt, i nationellt såväl som internationellt perspektiv.

Projektnamn:

Kostnads- och Finansieringsbudget

Specifikation av kostnader

9. Personal				
Namn, befattning	Månadslön exkl. lönebikostnad	Sysselsättningsgrad (0-1 ex 0,75)	Antal månader	Summa
Projektledare, Jamtli	35 000	0,5	36	630 000
				0
				0
				0
				0
				0
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 9.1)				630 000

9.1 Fördelat per år (Börja med att fylla i årtalen här även om du inte har några personalkostnader, övriga fördelningsår fylls i automatiskt)

	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år	105 000	210 000	210 000	105 000	630 000 SEK

10. Extern sakkunskap och externa tjänster	
Ange typ av tjänst/namn på anlitat företag	Total kostnad
Målgruppsanalys och Målgruppsanpassning av besöksmål och besöksmålsaktiviteter	150 000
Utveckla och anpassa pedagogiska erbjudanden mot specificerade målgrupper	250 000
Kurs/workshops i marknadsföring, PR och sociala medier	50 000
Utredning av företagarnas behov av insatser för och investeringar i fysiska anläggningar, teknisk utrustning, skylt	150 000
Stödja deltagarnas framtagande av hållbara modeller för ägarskap, arbetsfördelning, anställningar och ekonomi.	100 000
Utbildning i hållbarhet och globala mål, FN:s agenda 2030 och UNESCOs 17 mål. Konsultarvode	75 000
Processledning utifrån tjänster som skall marknadsföras och säljas. Konsultarvode	50 000
Informationsspridning om verksamhet och resultat	25 000
Utvärderare, konsultarvode	280 000
Skapa en plattform för utbyte och samverkan mellan projektdeltagare. Projektledare och medfinansiering.	
Stöd till ekonomisk administration, medfinansiering.	
Pedagogisk input till guider/aktörer, medfinansiering.	
Arbete med hållbara kulturhistoriska miljöer, medfinansiering	
Affärsutveckling och paketering, medfinansiering	
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 10.1)	1 130 000 SEK

10.1 Fördelat per år					
	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år	245 000	332 500	345 000	207 500	1 130 000 SEK

11. Resor och logi	
Ange typ	Total kostnad
Projektledares och medfinansierares resor i projektets regi, för utförande av aktiviteter, projektmöten etc.	50 000
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 11.1)	50 000

11.1 Fördelat per år					
	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år	12 500	12 500	12 500	12 500	50 000

12. Investeringar material och externa lokaler	
Ange objekt och antal	Total kostnad
Inga	0
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 12.1)	0

12.1 Fördelat per år					
	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år					0

13. Investering i portföljbolag	
Ange typ av kostnad	Total kostnad
Inga	0
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 13.1)	0

13.1 Fördelat per år					
	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år					0

14. Schablonkostnader	
	Total kostnad
Lönebikostnader - 42,68 % av personalkostnader	268 884
Indirekta kostnader, beräknas på personalkostnader inkl. lönebikostnader (20 % för universitetet och högskolor, 15 % för övriga stödmottagare) Ange %-sats i gula rutan.	15% 134 833
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 14.1)	403 717 SEK

14.1 Fördelat per år					
	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år	67 286	134 564	134 564	67 286	403 717

15 Intäkter i projektet	
Ange typ av intäkt	Summa intäkter
Inga	0
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 15.1)	0

15.1 Intäkter i projektet fördelat per år					
	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år					0

16. Offentligt bidrag i annat än pengar			
Organisation, beskriv insatsen	Antal tim/enheter	Värde per tim/enh	Summa
Stiftelsen Jamtli			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 16.1)			

16.1 Offentligt bidrag i annat än pengar fördelat per år					
					Summa
Summa fördelat per år					

17. Privat bidrag i annat än pengar			
Organisation, beskriv insatsen	Antal tim/enheter	Värde per tim/enh	Summa
Jamtli, ekonomi, marknadsutvecklingsstrateg, pedagogik, kulturmiljö	455	330	150 000
			0
			0
			0
			0
			0
Summa (Obs Summan skall fördelas per år i 17.1)			150 000

17.1 Privat bidrag i annat än pengar fördelat per år					
	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Summa fördelat per år	25 000	50 000	50 000	25 000	150 000

Specifikation av finansiering

18. Finansiering					
18.1 Offentlig finansiering					
Kontant finansiering	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Tillväxtverket	227 393	369 782	376 032	208 643	1 181 850
Region JH	102 393	119 782	126 032	83 643	432 850
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa kontant finansiering	329 786	489 564	502 064	292 286	1 614 700

Offentligt bidrag i annat än pengar					
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa offentligt bidrag i annat än pengar (OBS vid rödmarkerad ruta så stämmer ej budget med finansiering)					
Total offentlig finansiering					

18.2 Privat finansiering					
Kontant finansiering	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
SAAB	25 000	50 000	50 000	25 000	150 000
Ansökta medel hos Sparbanksstiftelsen	75 000	150 000	150 000	75 000	450 000
					0
					0
					0
					0
Summa kontant finansiering	100 000	200 000	200 000	100 000	600 000

Privat bidrag i annat än pengar					Summa
Stiftelsen Jamtli	25 000	50 000	50 000	25 000	150 000
					0
					0
					0
					0
					0
Summa privat bidrag i annat än pengar (OBS vid rödmarkerad ruta så stämmer ej budget med finansiering)	25 000	50 000	50 000	25 000	150 000
Total Privat finansiering	125 000	250 000	250 000	125 000	750 000

Sammanställning av kostnader och finansiering

19. Kostnadsbudget					
OBS! Om något fält är rödmarkerat så stämmer inte kostnadsbudget överens med finansieringsbudgeten.					
Kostnader	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Personal	105 000	210 000	210 000	105 000	630 000
Extern sakkunskap och externa tjänster	245 000	332 500	345 000	207 500	1 130 000
Resor och logi	12 500	12 500	12 500	12 500	50 000
Investeringar material och externa lokaler	0	0	0	0	0
Investeringar i portföljbolag	0	0	0	0	0
Schablonkostnader	67 286	134 564	134 564	67 286	403 717
Intäkter i projektet avgår	0	0	0	0	0
Faktiska kostnader	429 786	689 564	702 064	392 286	2 213 700
Offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Privat bidrag i annat än pengar	25 000	50 000	50 000	25 000	150 000
Summa kostnader totalt	454 786	739 564	752 064	417 286	2 363 700

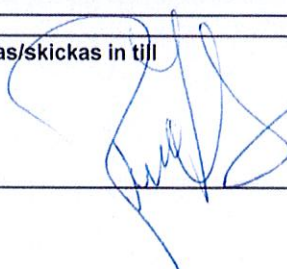
20. Summa total finansiering					
	År 2018	År 2019	År 2020	År 2021	Summa
Offentligt kontant finansiering	329 786	489 564	502 064	292 286	1 613 700
Offentligt bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0
Privat kontant finansiering	100 000	200 000	200 000	100 000	600 000
Privat bidrag i annat än pengar	25 000	50 000	50 000	25 000	150 000
Total finansiering	454 786	739 564	752 064	417 286	2 363 700

21. Bilagor för en komplett ansökan	
Nummer	Bilaga
Finns i ansökan	Specifikation av kostnader
Registreringsbevis	Underlag som styrker vem/vilka som har rätt att företräda den sökande
Nej	Uppgifter om mervärdeskattskyldighet

22. Tillkommande bilagor	
Nummer	Bilaga
Kompletterar med bilaga	Upphandlingspolicy/upphandlingsunderlag
Kompletterar med Bilaga	Redogörelse för annat stöd av mindre betydelse som sökande och/eller i projektet ingående företag mottagit under innevarande och föregående två beskattningsår.

Underskriven ansökan med bilagor lämnas/skickas in till

Region Jämtland Härjedalen
Område Näringsliv
Box 654
831 27 ÖSTERSUND





LÄNSSTYRELSEN
VÄSTERNORRLAND

REGISTRERINGSBEVIS
NÄRINGSDRIVANDE STIFTELSE

	2016-10-06
Dnr 146-2016	Diariplanbeteckning F1H

Utskriftdatum/tid	Sida
2016-10-04 15:20	1 (3)
Registreringsdatum	
1997-02-13	
Stiftelsenummer	Aktnummer
1006207	N11

Org. nr: 893200-0303

Namn: Stiftelsen Jamtli

Adress: Box 709
831 28 ÖSTERSUND

Telefon: 063-150100

Fax: 063-106168

Säte (kommun): Östersund

Län: Jämtlands län

Anmärkning: Beslut om permutation 1999-03-12

REGION
JÄMTLAND HÄRJEDELEN

2016-02-06

Dnr 2016-02-06

ÄNDAMÅL

Att förvalta stiftelsens samlingar och markområden och hålla dem tillgängliga för allmänheten. Stiftelsen skall inom i huvudsak Jämtlands län bedriva och främja kulturminnesvård och museal verksamhet liksom annan därmed förenlig och närstående kulturell verksamhet. Stiftelsen äger även, då så befinnes lämpligt i egen regi eller genom särskilt bildat organ, genom uthyrning eller annorledes affärsmässigt utnyttja de byggnader varöver stiftelsen äger förfoga.

ORDFÖRANDE

19640326-0067, Bäckelin, Lena, Strömgatan 5, 842 33, Sveg , 063-147500

STYRELSELEDAMÖTER

19370417-8296, Hjelm, Gunnar , Krutvaktargränd 34, 831 38 , Östersund , 063-129420, 070-6026951

19430606-8240, Grenholm, Sigrid , Trusta 157, 835 91 , Krokombro, 070-6026951

19490228-8325, Hyttsten, Ellen, Regementsgatan 11 C, 831 41, Östersund , 070-3197699

19560405-0632, Zipsane Sjögren, Henrik Raphael Zip, Fyrås 340, 830 70, Hammerdal, 070-3587736

19610930-1090, Karlsson, Kent , Vinälven 311, 830 23, Hackås , 070-3587736

19620517-8228, Thomasson, Karin, Mjällevägen 18, 832 53 , Frösön , 070-5301090

19640326-0067, Bäckelin, Lena, Strömgatan 5, 842 33, Sveg , 063-147500

19870618-8292, Andersson, Patrik, Hara 385, 832 94, ORRVIKEN , 070-3918916

Postadress
Box 333
871 27 Härnösand

Besöksadress
Nybrogatan 15
Pumpbacksgatan 19
871 86 HÄRNÖSAND

Telefon 0611 - 34 90 00
Telefax 0611- 34 93 72

Internet



LÄNSSTYRELSEN
VÄSTERNORRLAND

REGISTRERINGSBEVIS
NÄRINGSDRIVANDE STIFTELSE

Utskriftdatum/tid	Sida
2016-10-04 15:20	2 (3)
Registreringsdatum	
1997-02-13	
Stiftelsennummer	Aktnummer
1006207	N11

SUPPLEANTER

19540411-5056, Cederberg, Hans, Våle 310, 840 50, Gällö , 070-6541480

19670221-8212, Edvinsson, Anders, Adjutantsvägen 27, 834 33, Brunflo , 072-2012452

19720114-8231, Mosten, Manne, Allégatan 2, 831 36, Östersund , 070-6778432

19940225-4156, Rhodin, Niklas, Ytterån 626, 835 95, Nälden , 076-1484701

FIRMA

Stiftelsen Jamtli

BIFIRMA

NÄRINGSVERKSAMHETENS ART

Att förvalta stiftelsens samlingar och markområden och hålla dem tillgängliga för allmänheten. Stiftelsen skall inom i huvudsak Jämtlands län bedriva och främja kulturminnesvård och museal verksamhetliksom annan därmed förenlig och närstående kulturell verksamhet. Stiftelsen äger även, då så befinnes lämpligt i egen regi eller genom särskilt bildat organ, genom uthyrning eller annorledes affärsmässigt utnyttja de byggnader varöver stiftelsen äger föfoga.

REVISOR

19490613-5175, Fürstenberg, Göran, Råntmästarvägen 5 A, 832 44, Frösön , 070-2584953

19520402-8202, Bengtsson , Annelie, Lugnviksvägen 107, 831 52, Östersund , 063-123802

556271-5309, Deloitte AB, Box 415, 831 26, Östersund , 0752-45 40 00, Stockholms län,
Stockholm Ansvarig
Mats Henriksson

REVISORSSUPPLEANT

19650518-8257, Andersson, Widar Erik, Hegled 145, 832 94, Orrviken , 070-2590208

FIRMATECKNING

Tecknas av landsantikvarie Henrik Zipsane och biträdande museichef Christina Wistman var för sig, eller vid långsiktigt bindande avtal av ordförande Lena Bäckelin och Henrik Zipsane i förening.

FIRMATECKNARE

19560405-0632, Zipsane Sjögren, Henrik Raphael Zip, Fyrås 340, 830 70, Hammerdal,

19640326-0067, Bäckelin, Lena, Strömgatan 5, 842 33, Sveg, 063-147500

19690225-7861, Wistman, Christina , Kyrkgatan 42, 831 31, Östersund, 063-150132, 070-2491993

RÄKENSKAPSÅR

Kalenderår

Postadress
Box 333
871 27 Hämösand

Besöksadress
Nybrogatan 15
Pumpbacksgatan 19
871 86 HÄRNÖSAND

Telefon
0611 - 34 90 00

Telefax
0611- 34 93 72

Internet



REGISTRERINGSBEVIS
NÄRINGSDRIVANDE STIFTELSE

Utskriftsdatum/tid	Sida
2016-10-04 15:20	3 (3)
Registreringsdatum	
1997-02-13	
Stiftelsenummer	Aktnummer
1006207	N11

ÄNDRINGAR

Utförd ändring	Inkomdatum	Registreringsdatum	Kungörelsedatum
Styrelse, Firmateckning	2016-07-13	2016-10-04	2016-10-07
Styrelse	2015-03-31	2015-04-20	2015-04-24
Styrelse, Revisorer	2015-03-02	2015-04-20	2015-04-24
Styrelse	2014-02-26	2014-03-20	2014-03-25
Firmateckning, Revisorer	2013-08-08	2013-08-28	2013-09-02
Styrelse	2012-11-02	2012-11-16	2012-11-21
Revisorer	2012-06-05	2012-06-28	2012-07-02
Styrelse	2011-05-09	2011-05-27	2011-05-31
Styrelse	2011-04-21	2011-04-29	2011-05-03
Registreringsmyndighet: Länsstyrelsen i Västernorrlands län		2010-01-01	
Grunddata	2009-09-02	2009-11-06	2009-11-10
Grunddata, Firma och bifirma	2008-03-05	2008-06-04	2008-06-09
Styrelse, Firmateckning, Revisorer	2007-04-25	2007-09-25	2007-09-27
Revisorer	2005-11-23	2006-01-16	2006-01-19
Styrelse	2005-11-23	2006-01-16	2006-01-19
Styrelse	2005-06-23	2005-08-12	1900-01-01
Ändring av suppl		2004-08-11	
Ändring av styrelse samt revisor		2004-04-08	
Ändring av styrelse		2003-04-04	
Ändring av styrelse och firmateckning		2002-05-23	
Ändring av styrelse och firmateckning		2001-12-17	

***** Ovanstående registreringsbevis är utfärdat av *****
Länsstyrelsen